



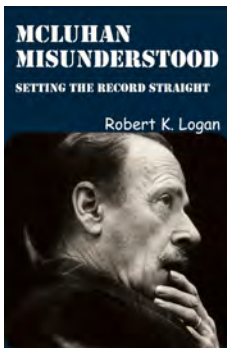
Industria cultural, información y capitalismo

FITXA:

CÉSAR BOLAÑO
BARCELONA: GEDISA, 2013

RESSENYA:

Des de la perspectiva de l'economia política de la comunicació, Bolaño estudia com la globalització i la revolució digital han transformat el capitalisme, i com han convertit el subjecte creatiu en el principal generador de valor en la cadena productiva. A partir de la reflexió crítica sobre l'apropiació que fa la indústria cultural d'aquest treball creatiu, l'autor fa un repàs a les relacions entre capitalisme i indústria cultural, analitza l'impacte que hi ha tingut Internet, reflexiona sobre les contradiccions de la informació i desgrana les característiques d'aquesta nova era del capitalisme: la del capitalisme cognitiu.



McLuhan misunderstood. Setting the record straight

FITXA:

ROBERT K. LOGAN
TORONTO: THE KEY PUBLISHING HOUSE, 2013

RESSENYA:

Logan, que va treballar amb el mateix Marshall McLuhan, proposa recuperar aquest pensador clau en l'estudi de l'ecologia dels mitjans i, amb l'excusa del nou context digital, fer un repàs al seu pensament, que considera que massa sovint ha estat mal entès. En el llibre es fa evident que McLuhan ja va preveure els mitjans socials i que és un autor molt útil per a comprendre i analitzar l'actual sistema mediàtic, i es demostra també que l'etiqueta de determinista tecnològic que se sol atribuir a aquest autor no és justa.





***Evolución de los cibermedios.
De la convergencia digital a la distribución
multiplataforma***

FITXA:

M. ÁNGELES CABRERA (COORD.)
MADRID: FRAGUA, 2013

RESSENYA:

A partir dels resultats d'una recerca I+D+i d'abast espanyol, aquest llibre aborda la qüestió de les transformacions que s'estan produint en l'àmbit dels mitjans de comunicació. Combinant aproximacions qualitatives i quantitatives, investigadors com Xosé López, Ramón Salaverria, Javier Díaz Noci o Josep Lluís Micó proposen avaluar com s'han vist afectats els mitjans per la popularització de l'arquitectura de la informació; per les noves formes de producció, distribució i recepció de continguts, o per l'adopció d'estratègies multiplataforma. El llibre també compta amb un capítol relatiu a l'anàlisi dels missatges periodístics i un altre de dedicat a l'estudi de les rutines de treball en quatre redaccions digitals.



Periodismo transmedia: miradas múltiples

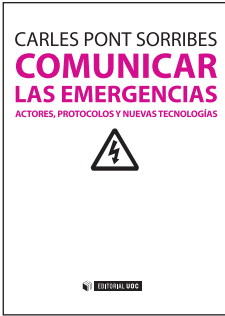
FITXA:

DENIS RENÓ, CAROLINA CAMPALANS, SANDRA RUIZ I VICENTE
GOSCIOLA (ED.)
BOGOTÀ: UNIVERSIDAD DEL ROSARIO, 2013

RESSENYA:

Amb textos en castellà, portuguès i anglès, aquest llibre ofereix diverses aportacions en relació amb la qüestió de les narratives transmèdia en l'àmbit del periodisme. Dividit en dues parts, l'una centrada en definicions i l'altra centrada en aplicacions, s'hi aborden temàtiques com els llenguatges i els gèneres del periodisme transmèdia, l'ús del periodisme transmèdia per a la difusió de continguts de narrativa popular, o l'ús de Twitter o de documentals en les dinàmiques de treball del periodisme. El llibre compta amb diferents capítols escrits per investigadors llatinoamericans, nord-americans, portuguesos i espanyols.





Comunicar las emergencias. Actores, protocolos y nuevas tecnologías

FITXA:

CARLES PONT
BARCELONA: UOC, 2013

RESSENYA:

Amb aquest llibre, Carles Pont actualitza i amplia el seu treball *Comunicació i crisi. La gestió de la comunicació pública en episodis d'emergència*, publicat l'any 2009. L'autor reflexiona sobre les situacions d'emergència i el paper que hi tenen les administracions públiques i els mitjans de comunicació, i aporta claus per a millorar-ne la comunicació. Amb exemples sobre casos com el del Carmel, amb un capítol dedicat als nous mitjans de comunicació i amb consideracions relatives a la deontologia i l'ètica, l'obra ofereix un equilibri entre elements teòrics i pràctics de la comunicació de crisi que poden ser d'utilitat tant per a acadèmics com per a professionals i gestors públics.



Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones

FITXA:

ELENA GUTIÉRREZ I M. TERESA LA PORTE (ED.)
BARCELONA: UOC, 2013

RESSENYA:

Aquest llibre recopila reflexions i evidències sobre el paper clau de la comunicació a l'hora de recuperar la credibilitat de les institucions públiques i privades. Tot i els dos capítols inicials dedicats al disseny d'un model per a l'estudi de la comunicació institucional i a la definició dels conceptes centrals de la disciplina, el llibre es focalitza especialment en les institucions d'àmbit local. Així, diversos autors hi aborden qüestions com la reputació de les ciutats, les pàgines web d'ajuntaments com a eines de participació ciutadana, la comunicació de partits en l'àmbit local o la comunicació dels museus. Entre d'altres, hi han col·laborat María José Canel, Pere-Oriol Costa o Karen Sanders.





La publicidad sí vende

FITXA:

PABLO MEDINA I PILAR BUIL
BARCELONA: EDICIONES B, 2013

RESSENYA:

Els autors entrevisten deu professionals espanyols de la publicitat que reflexionen sobre els reptes de la disciplina i sobre les grans qüestions a què sempre han hagut de fer front: la construcció de marca, la direcció d'equips o les estratègies creatives, entre d'altres. En el llibre, que té un caràcter divulgatiu, també s'analitza la situació actual de la publicitat a Espanya i es donen claus per a desenvolupar amb garanties un procés publicitari. Alguns dels professionals entrevistats són Juan Campmany (DDB), Fernando Ocaña (Tapsa Y&R), Lluís Bassat (Bassat Ogilvy) o Toni Segarra (SCPF).



Adéu, RTVV. Crònica del penúltim fracàs de la societat valenciana

FITXA:

BORJA FLORS I VICENT CLIMENT (ED.)
VALÈNCIA: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, 2013

RESSENYA:

Poc abans del tancament definitiu de Canal 9, Flors i Climent publicaven aquest llibre tristament visionari en què diversos articulistes ja advertien del progressiu desmantellament dels mitjans públics valencians. Constituint-se en una crítica ferotge a la política duta a terme pel Govern autonòmic i a la gestió de la radiotelevisió pública, el llibre fa una crònica de l'expedient de regulació d'ocupació que va afectar el 70 % de la plantilla de RTVV, des que se'n van començar a tenir notícies, el gener de 2011, fins als inicis de la seva execució, el febrer de 2013. La major part d'escrits recopilats corresponen a articles de diari i entrades de blogs d'extreballadors de la radiotelevisió valenciana.





***Telerrealidad, disciplina e identidad.
Los makeover shows en España***

FITXA:

MERCÈ OLIVA
BARCELONA: UOC, 2013

RESSENVA:

En aquest llibre, Oliva explica amb detall quines són les característiques dels *realities* televisius i, en concret, dels anomenats *makeover shows*, aquells que pretenen millorar la vida dels ciutadans a través de la seva transformació i que són tan profusos a la televisió espanyola. A partir de l'anàlisi textual de programes com *Cambio radical*, *Supernanny* o *Operación triunfo*, l'autora desgrana quines són les narratives, els models socials i els valors que se'n desprenen i analitza com es converteixen en espais de modelatge d'identitats i de promoció de la disciplina personal i de l'individualisme. Oliva conclou que aquests *realities* tenen una estructura molt rígida en la qual tracten de fer encaixar la realitat, cosa que els converteix en textos autoritaris, i que a nivell profund no representen una democratització de la representació televisiva.



***Audience research methodologies.
Between innovation and consolidation***



FITXA:

GEOFFROY PATRIARCHE, HELENA BILANDZIC, JAKOB LINAA JENSEN
I JELENA JURIŠIĆ (ED.)
NOVA YORK I LONDRES: ROUTLEDGE, 2014

RESSENVA:

Aquest llibre, sorgit de l'acció Transforming Audiences, Transforming Societies, en el marc de l'European Cooperation in Science and Technology (COST), recull les aportacions de diversos investigadors europeus a un congrés internacional celebrat a Zagreb l'any 2011. Al llarg de cinc seccions diferenciades, els autors tracten temàtiques metodològiques en relació amb la investigació d'audiències, com per exemple la qüestió de la triangulació, dels dissenys participatius, de les etnografies en línia o de l'ús de les xarxes socials com a eines metodològiques, entre d'altres. També es presenten experiències pràctiques i s'ofereix un capítol conclusiu escrit pel professor Klaus Bruhn Jensen.





La radio, un medio en evolución

FITXA:

XOSÉ RAMÓN POUSA I HERNÁN ANTONIO YAGUANA
SEVILLA: COMUNICACIÓN SOCIAL, 2013

RESSENYA:

Aquest llibre fa un repàs a l'evolució de la ràdio com a mitjà de comunicació i analitza les característiques que li són pròpies, posant un èmfasi especial en el cas llatinoamericà. L'obra compta amb capítols dedicats a les particularitats del llenguatge radiofònic, a la importància de la veu i la locució, a les claus de la redacció i del guió radiofònic i als gèneres i formats de la ràdio. A més, també es dedica un apartat a explicar amb detall les característiques i els diversos estàndards de la ràdio digital; i hi ha un capítol final sobre la ràdio per Internet.



El documental cinematográfico y televisivo contemporáneo. Memoria, sujeto y formación de la identidad democrática española

FITXA:

ISABEL M. ESTRADA
WOODBIDGE: TAMESIS, 2013

RESSENYA:

Estrada estudia una mostra de documentals televisius i cinematogràfics realitzats a partir de 1995 a Espanya i dedicats a la recuperació de la memòria històrica. L'objectiu que persegueix el llibre, a més d'observar les aportacions que fan aquests documentals al debat sobre la memòria de la Guerra Civil i el franquisme, és avaluar com contribueixen a la construcció d'una identitat democràtica diferent de la que va sorgir durant la Transició. Centrant l'atenció en les narratives tant de testimonis com de memòria i d'història, l'autora analitza documentals centrats específicament en la memòria històrica espanyola, com *Les fosses del silenci*, i també treballs que reflexionen de manera més abstracta sobre la memòria, com *En construcció*, *Vint anys no és res* o *La leyenda del tiempo*.

